



**International Collodi Academy**  
agenzia formativa  
della Fondazione Nazionale Carlo Collodi



## ***Alternanza scuola lavoro in stage***

### **DESTINATARI**

Studenti scuola secondaria di secondo grado

### **PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA**

Inserire gli studenti in contesti lavorativi in cui siano accolti e seguiti secondo progetti che si prefiggano obiettivi effettivamente rispondenti a quelli stabiliti dalla legge è il significato autentico delle iniziative di Alternanza Scuola Lavoro. In questa direzione l'interazione tra scuola e azienda individuata deve sostanziarsi in un progetto mirato a far sì che l'esperienza crei nel ragazzo modifiche, cambiamenti e arricchimenti stabili.

### **METODOLOGIA**

Esperienza di stage suddivisa in momenti di insegnamento teorico e momenti di attualizzazione e concretizzazione di quanto appreso all'interno dell'azienda tramite attività di lavoro autonomo o guidato dal tutor aziendale.

### **DURATA (struttura oraria in termini di giorni e ore)**

Secondo quanto previsto dalla legge, 1 mese consecutivo o periodi di una settimana o 15 gg.

### **PROGRAMMA E CONTENUTI**

1. incontro tra Agenzia Formativa che offre l'esperienza e i Dirigenti Scolastici coinvolti e presentazione dell'offerta formativa
2. Incontro dirigente scolastico, tutor aziendali e insegnanti con la mediazione dell'Agenzia Formativa (presso scuola o azienda) 2h
3. Incontro studenti-tutor e Agenzia Formativa presso le aziende e presentazione del progetto: motivazioni della proposta, fasi di realizzazione, individuazione degli interessi e delle aspettative degli alunni e delle aziende (3h)
4. Cicli di attività di stages strutturati in riunioni di progettazione-lavoro-briefing intermedi di verifica e riprogrammazione con approfondimenti di aspetti specifici relativi a competenze e abilità di base
5. Lezioni-laboratorio in azienda o a scuola su temi quali:
  - o assertività e ascolto dell'altro
  - o funzioni di brainstorming e cooperative learning
  - o flessibilità di fronte alle difficoltà e strategie per individuare soluzioni alternative
  - o autovalutazione sulla base degli obiettivi prestabiliti.

### **NUMERO PARTECIPANTI: 10**

**DOCENTI:** Paola Rufini

**COSTI:** Per ogni singola iniziativa – co-progettata tra scuola e agenzia formativa proponente - sarà redatto uno specifico piano finanziario, a partire da quanto concordato con la scuola interessata, per ciò che concerne durata dello stage e scelta dell'azienda.

---

#### **INTERNATIONAL CENTER FOR STUDIES ON EDUCATIONAL METHODOLOGIES – ICSEM**

Codice fiscale 94068570012

info@icsem.it

www.icsem.it

Segreteria operativa: Mediation A.R.R.C.A. - via dei Mille, 48 – 10123 Torino – tel. 011882089/3371440582

#### **INTERNATIONAL COLLODI ACADEMY – AGENZIA FORMATIVA DELLA FONDAZIONE NAZIONALE CARLO COLLODI**

Via B. Pasquinelli, 6 – 51012 Collodi PT – tel. 0572429613 – www.pinocchio.it/agenziaformativa/