

Con la presente,

la **Fondazione Nazionale Carlo Collodi**, che detiene il **marchio originale di Pinocchio di Collodi nel mondo**, ha il piacere di informarLa in merito ad un'iniziativa speciale rivolta alle aziende, promossa da **Progetto Placting**, ideato e curato da Dario Nuzzo.

L'Ente in questione è sotto il controllo diretto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali ed è riconosciuta con decreto del Presidente della Repubblica n° 1313 del 1962 nonché presente nella Tabella delle Istituzioni Culturali d' interesse Nazionale.

Vanta numerose **collaborazioni con Istituzioni ed Istituti di Cultura** e gestisce, a Collodi (PT), il **Parco monumentale di Pinocchio**, nonché **Villa Garzoni** e la **Butterfly House**, situata proprio all'interno degli splendidi **Giardini Garzoni**.

Tutti i prodotti di qualità dedicati al giardino potranno ricevere il **marchio di autenticità** ed accrescere così il proprio **valore**.

Le aziende che propongono **prodotti da giardino** e che risulteranno idonee, avranno l'opportunità ed il prestigio di commercializzare i propri prodotti all'interno dello store ufficiale, situato proprio nel Parco, nonché in tutto il circuito di distribuzione della Fondazione (*web site, corner, etc*).

Le aziende interessate avranno, inoltre, la possibilità di fornire i medesimi articoli ai propri canali di commercializzazione con il marchio di ufficialità. L'**etichetta olografica "Official FNCC"** è **unica ed inimitabile**, contraddistinta da un **codice alfanumerico identificativo** di ciascun prodotto. L'ufficialità degli articoli potrà essere verificata da chiunque grazie al servizio di tracciabilità *on-line* sul sito [www.pinocchio.it](http://www.pinocchio.it).

Per ulteriori informazioni sulla Fondazione Nazionale Carlo Collodi, sui luoghi dalla stessa gestiti e sul mondo di Pinocchio si invita a visitare il sito ufficiale [www.pinocchio.it](http://www.pinocchio.it).

Cordiali saluti.